



CONSIGLIO REGIONALE DEL TRENINO-ALTO ADIGE
Gruppo consiliare Amministrare e Civica Trentina

Trento, 11 gennaio 2016

11 GEN 2016

36

Gent.ma Sig.ra
dott.ssa CHIARA AVANZO
Presidente Consiglio Regionale
Trentino-Alto Adige

Interrogazione a risposta scritta n. 159 /XV

**CON QUALE CRITERIO AUTOSTRADA DEL BRENNERO SPA
SPONSORIZZA LO SPORT REGIONALE ?**

Da articoli apparsi di recente sui quotidiani locali si è appreso come **Autostrada del Brennero Spa**, società con oltre l'85,7% di partecipazione pubblica dei quali il 47,8% rappresentato dalla Regione Trentino-Alto Adige, **figuri essere sponsor di associazioni sportive**: è il caso ad esempio dell'Associazione Calcio Trento, società cooperativa impegnata nel campionato provinciale di Promozione trentina, che indica A22 - Autostrada del Brennero tra i suoi sponsor principali e ne riporta denominazione e logo sul suo sito web.

Se in generale è sempre lodevole il sostegno all'associazionismo e comunque a soggetti impegnati nel mondo sportivo, per una società come Autobrennero Spa qualche considerazione appare necessaria stante sua la natura di soggetto quasi totalmente pubblico.

Autostrada del Brennero infatti, non risulta essere sponsor di sodalizi che da anni ormai rappresentano il vanto dello sport regionale grazie ai numerosi e continui successi che mietono a livello nazionale e internazionale: il riferimento è a **Trentino Volley, Aquila Basket, Hockey Bolzano, SSV Bozen Pallamano**, fulgidi esempi di organizzazione, progettualità e managerialità ai massimi livelli.

Neppure altre realtà del nostro territorio capaci di distinguersi in svariate discipline sportive e di portare orgogliosamente alla ribalta il nome della regione d'origine risultano mai essere state prese in considerazione da Autobrennero come possibile veicolo pubblicitario: notazione che vale per le

tante società e per i tanti atleti di casa nostra che primeggiano negli sport invernali come nel tennis, nell'atletica come negli sport d'acqua, nel ciclismo come negli sport dei motori, ecc.

Per restare al calcio, nemmeno **F.C. Sudtirolo Alto Adige**, unica squadra professionistica regionale che si distingue bravamente in Lega Pro, **Levico Terme e Dro** militanti nella serie più importante a livello dilettantistico, possono fregiarsi della sponsorizzazione di Autobrennero. Lo stesso vale per le **16 squadre** del torneo di **Eccellenza regionale** e le **32 fra trentine e altoatesine**, che compongono i **due gironi provinciali di Promozione**. Unica eccezione, come detto, la società del capoluogo trentino che dopo mille traversie e fallimenti pare finalmente in fase di rilancio ma in un'ideale graduatoria legata alla categoria occupa attualmente solo il 20° posto fra le regionali!

Resta da sottolineare come rimanga assolutamente **misteriosa la "ratio intrinseca" delle azioni di sponsorizzazioni** effettuate da un **gestore autostradale**, che di certo non propone un tipico prodotto di "consumo" bisognoso di pubblicità e di promozione commerciale... risulta assai improbabile infatti immaginare che chi vede il logo di A22 senta l'impellente bisogno di recarsi al più vicino casello per immettersi sull'autostrada e percorrerla avanti e indietro a tutta velocità.

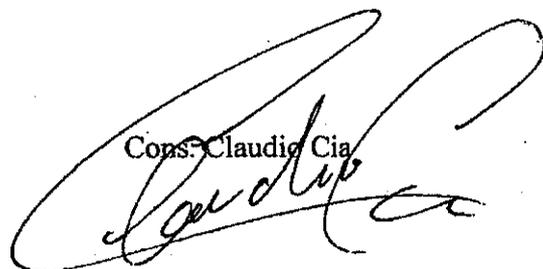
Assodato che i **concetti di meritocrazia sportiva, come pure di richiamo di pubblico e/o di risalto sui media nazionali e internazionali** non vengono palesemente tenuti in considerazione,

si interroga il Presidente della Regione per sapere:

1. quali sono le **iniziative sportive** e quali le **società/associazioni regionali** che nell'ultimo triennio sono state oggetto di sponsorizzazioni da parte di Autostrada del Brennero Spa;
2. per quale **spesa complessiva** (si richiede elenco dettagliato);
3. con **quali criteri** esse vengono individuate;
4. se tale individuazione viene svolta **direttamente** da Autostrada del Brennero Spa o attraverso **intermediari/agenzie**;
5. quali tipi di **ritorno** sono stati riscontrati in passato e quali sono attesi in futuro da queste azioni;

A norma di regolamento, si chiede risposta scritta.

Cons. Claudio Cia





CONSIGLIO REGIONALE DEL TRENTINO - ALTO ADIGE REGIONALRAT TRENTINO – SÜDTIROL

XV. Legislaturperiode – 2016

Trient, 11. Jänner 2016
Prot. Nr. 36 RegRat

Nr. 159/XV

An die
Präsidentin des Regionalrates
Trient

A N F R A G E

Aufgrund welcher Kriterien sponsert die Brennerautobahn AG die regionale Sportwelt?

Kürzlich in den lokalen Tageszeitungen erschienenen Berichten ist zu entnehmen, dass die Brennerautobahngesellschaft AG, eine Gesellschaft, die zu 85,7 % durch öffentliches Kapital gespeist wird (die Region Trentino-Südtirol unterhält 47 % des Gesellschaftskapitals), als Sponsor für Sportvereinigungen auftritt: so beispielsweise des Fußballvereins von Trient, einer Genossenschaft, die die Landesliga-Meisterschaften von Trient austrägt, der die A22 – Brennerautobahn – zu seinen Hauptsponsoren zählt und das Logo und die Bezeichnung derselben auf seiner Homepage anführt.

Auch wenn die Unterstützung des Vereinswesens und allem voran der im Bereich des Sports tätigen Vereinigungen im Allgemeinen nur zu begrüßen ist, so müssen für eine Gesellschaft wie die Brennerautobahn, die fast zur Gänze durch öffentliches Kapital finanziert wird, doch einige Überlegungen angestellt werden.

Die Brennerautobahn scheint nicht als Sponsor von Vereinen auf, die nunmehr dank der zahlreichen auf nationaler als auch internationaler Ebene zu verzeichnenden Erfolge bereits seit Jahren das Aushängeschild des regionalen Sports darstellen: ich beziehe mich dabei auf die Vereine Trentino Volley, Aquila Basket, Hockey Bozen, SSV Bozen Handball, die als hervorragende Beispiele für Organisation, Planung und Management auf höchstem Niveau angesehen werden.

Auch andere Organisationen, die sich in den verschiedensten Disziplinen hervortun und den Namen ihrer Herkunftsregion bekannt gemacht haben, sind von der Brennerautobahn niemals als Werbeträger in Betracht gezogen worden. Dies gilt für die zahlreichen Vereine und Athleten unserer Region, die sich sowohl in den Winterdisziplinen, als auch im Tennis, im Bereich der Leichtathletik, in den Wassersportarten, im Radsport und auch im Motorsport u.v.m. hervortun.

Nicht einmal der FC Südtirol – um im Bereich des Fußballs zu bleiben – der einzige Profifußballverein auf regionaler Ebene, der in der italienischen Lega Pro spielt, oder

Levico Terme und Dro, wichtigste Exponenten in der Amateurliga, zählen die Brennerautobahn zu ihren Sponsoren. Dasselbe gilt für die 16 Mannschaften der Oberligameisterschaft und die 32 Trentiner und Südtiroler Mannschaften, welche die Landesliga-Meisterschaft bestreiten. Eine Ausnahme bildet – wie gesagt – lediglich der Fußballverein der Trentiner Landeshauptstadt, der nach unzähligen Umschwüngen und Fehlschlägen nunmehr endlich im Aufschwung begriffen ist, der jedoch in der Rangliste auf regionale Ebene derzeit nur den 20. Platz einnimmt!

Es soll erneut hervorgehoben werden, dass „die Gründe“ welche den Autobahnbetreiber veranlassen, als Sponsor aufzutreten, völlig unklar sind, da nicht ein typisches „Konsumgut“ gesponsert wird, das der Werbung und Förderung bedarf. Es ist sehr unwahrscheinlich, dass jemand, der das Logo der A22 sieht, sofort den Bedarf verspürt, die nächste Mautstelle aufzusuchen und in die A22 einzufahren, um diese auf- und abzufahren.

Festgestellt, dass die Grundsätze des sportlichen Verdienstes sowie des öffentlichen Ansehens und/oder des Erscheinens in der staatlichen und internationalen Presse ganz offensichtlich nicht in Betracht gezogen werden,

erlaubt sich unterfertigter Regionalratsabgeordneter den Präsidenten der Region zu befragen, um Folgendes zu erfahren:

1. Welche Sportveranstaltungen und welche regionalen Vereine/Vereinigungen sind in den letzten drei Jahren von der Brennerautobahngesellschaft gesponsert worden?
2. Auf welchen Betrag beläuft sich die dafür bereitgestellte Summe (Es wird um die Übermittlung einer detaillierten Aufstellung ersucht.)?
3. Aufgrund welcher Kriterien werden die zu unterstützenden Veranstaltungen ausgewählt?
4. Erfolgt die Auswahl direkt durch die Brennerautobahn oder durch Vermittler/Agenturen?
5. Welche Wirkungen konnten durch dieses Sponsoring in der Vergangenheit erzielt werden und was erwartet man sich davon für die Zukunft?

Im Sinne der Geschäftsordnung wird um eine schriftliche Antwort ersucht.

**Gez.: DER REGIONALRATSABGEORDNETE
Claudio Cia**