



## CONSIGLIO REGIONALE DEL TRENINO-ALTO ADIGE REGIONALRAT TRENINO-SÜDTIROL

XVI Legislatura – 2023

Bolzano, 8 febbraio 2023  
prot. n. 673/2.9.1-2023-4 Cons.reg.  
del 9 febbraio 2023

**N. 146/XVI**

Al  
Presidente del Consiglio regionale  
Josef Nogger

---

### INTERROGAZIONE

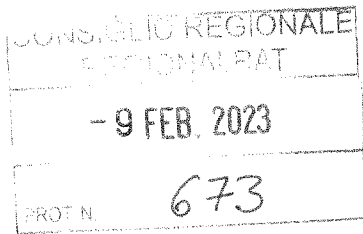
#### **L'Alto Adige paga per la pubblicità di Belluno al Festival di Sanremo?**

A margine del celebre Festival di Sanremo la Provincia di Belluno promuove il proprio turismo, mettendo a disposizione tra l'altro anche un ristorante (con tanto di chef stellato: Enzo de Prà) che offre specialità locali tutti i giorni dal 5 all'11 febbraio. Anche nel programma "Buongiorno Sanremo" Belluno ha un'altra vetrina per mettersi in luce.  
Fin qui tutto bene.

Poiché però Belluno per questa campagna pubblicitaria utilizza, a quanto pare, anche risorse del fondo per i comuni confinanti di cui all'accordo di Milano del 2009, al quale contribuisce anche l'Alto Adige (versando annualmente un totale di 100 milioni di euro), si prega la Giunta regionale di rispondere per iscritto alle seguenti domande:

1. È vero che la Provincia di Belluno finanzia la sua promozione turistica durante il Festival di Sanremo di quest'anno attingendo alle risorse del fondo per i comuni confinanti?
2. Se sì, la Giunta regionale è stata informata nel merito ed eventualmente è stato espresso un consenso?
3. È consentito impiegare risorse del fondo per i comuni confinanti per iniziative di questo genere?
4. Chi controlla le spese effettuate da parte dei comuni confinanti aventi diritto?
5. Che finanziamenti hanno ottenuto i singoli comuni confinanti aventi diritto negli anni 2020, 2021, 2022, suddivisi per anno e per progetto?

f.to: LA CONSIGLIERA REGIONALE  
Ulli MAIR



2.9.1-2023-4

An den  
Präsidenten des Regionalrates  
der Autonomen Region Trentino-Südtirol  
Herrn Dr. Josef Noggler  
38100 Trient

Bozen, den 8. Februar 2023

Anfrage Nr. 146/XVI

### Zahlt Südtirol für Belluno-Werbung beim Festival Sanremo?

Am Rande des bekannten Festivals von Sanremo bewirbt die Provinz Belluno den eigenen Tourismus. Dazu steht u. a. ein Restaurant (einschließlich Sternekoch Enzo DE Pra') zur Verfügung, um täglich vom 5. bis 11. Februar Essen aufgrund lokaler Produkte anzubieten. Im Programm „Buongiorno Sanremo“ hat Belluno ein zusätzliches Schaufenster, sich in Szene zu setzen.

So weit, so gut.

Da Belluno für diese Werbeaktion anscheinend auch Gelder aus dem Grenzgemeindenfonds laut Mailänder Abkommen von 2009 verwendet und Südtirol dafür Gelder (jährlich insgesamt 100 Millionen Euro) zur Verfügung stellt, wird die Regionalregierung um die schriftliche Beantwortung folgender Fragen ersucht:

1. Stimmt es, dass die Provinz Belluno ihre Tourismuswerbung beim diesjährigen Festival in Sanremo mit Geldern aus dem Fonds für Grenzgemeinden bestreitet?
2. Wenn ja, wurde die Regionalregierung darüber informiert bzw. hat es dafür eine entsprechende Zustimmung gegeben?
3. Ist der Einsatz von Geldern aus dem Grenzgemeindenfonds für derartige Veranstaltungen überhaupt zulässig?
4. Wer kontrolliert die Ausgaben der Gelder für die berechtigten Grenzgemeinden?
5. Welche Gelder haben die einzelnen berechtigten Grenzgemeinden in den Jahren 2020, 2021 und 2022, aufgeteilt auf die einzelnen Jahre und Projekte, erhalten?

  
Reg. Abg. Ulli Mair