

CONSIGLIO REGIONALE DEL TRENTINO - ALTO ADIGE REGIONALRAT TRENTINO - SÜDTIROL

XIV Legislatura - 2010

Bolzano, 19 gennaio 2010

prot. n. 1200 Cons. reg.
del 23 giugno 2010

N. 49/XIV

Al
Presidente del Consiglio regionale
Sig. Marco Depaoli
38100 TRENTO

INTERROGAZIONE **Spese per spot radiofonici**

Da mesi sulle emittenti radiofoniche altoatesine vengono trasmessi servizi sul Consiglio regionale. In particolare in uno spot si sottolinea l'importanza di tale istituzione e si fa un resoconto dell'attività del Consiglio il giorno successivo all'ultima seduta.

Il sottoscritto Consigliere rivolge dunque i seguenti quesiti all'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale:

1. Quanto ha speso il Consiglio regionale nel corso della corrente legislatura complessivamente e suddiviso per singole azioni pubblicitarie? (si prega di inviare una lista dettagliata dei costi suddivisi per i singoli media).
2. Quanto costa uno spot su un'emittente radiofonica privata per informare sull'attività del Consiglio e quanto costano i servizi?
3. A quali media è stata affidata la pubblicità e in quali media si trasmettono i relativi servizi?
4. Chi è responsabile della redazione dei servizi e quali costi aggiuntivi vengono calcolati?
5. Come si garantisce che ci sia un'adeguata informazione su tutti i punti all'ordine del giorno trattati dal Consiglio regionale?

A termini di regolamento si chiede risposta scritta.

f.to: IL CONSIGLIERE REGIONALE
Pius Leitner



An den
Präsidenten des Regionalrates
Herrn Marco Depaoli
Trient

Bozen, den 19. Jänner 2010

ANFRAGE Nr. 49/XIV

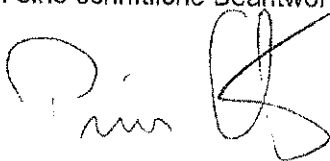
Kosten für Eigenwerbung

Seit Monaten läuft in Südtiroler Privatradios eine Werbung des Regionalrates. Insbesondere wird in einem Werbespot auf die Wichtigkeit der Institution verwiesen und auf einen Bericht am Tag nach der Regionalratssitzungen.

An das Präsidium des Regionalrates werden folgende Fragen gerichtet:

1. Wie viel hat der Regionalrat in der laufenden Amtsperiode insgesamt und aufgeteilt auf die einzelnen Aktionen für Werbezwecke ausgegeben? (Um eine detaillierte Aufstellung der Kosten für die einzelnen Medien wird ersucht)
2. Was kostet insbesondere die Ankündigung in Privatradios für Berichte aus dem Regionalrat und was kosten die Berichte selber?
3. In welchen Medien wird diese Ankündigung gemacht und in welchen Medien erfolgen entsprechende Berichte?
4. Wer gestaltet die entsprechenden Berichte und welche zusätzlichen Kosten werden dafür berechnet?
5. Wird sichergestellt, dass über alle im Regionalrat behandelten Tagesordnungspunkte angemessen berichtet wird?

Um eine schriftliche Beantwortung im Sinne der Geschäftsordnung wird ersucht.



L. Abg. Pius Leitner