



## CONSIGLIO REGIONALE DEL TRENTINO-ALTO ADIGE REGIONALRAT TRENTINO-SÜDTIROL

XVII Legislatura - Anno 2025

Trento, 14 ottobre 2025  
prot. n. 3554/2.6.2-2025-6 Cons. reg.  
del 15 ottobre 2025

N. 8/XVII

### V O T O

#### **Contrarietà all'emendamento presentato in Senato al DDL Concorrenza e salvaguardia delle norme contro pubblicità sessiste, discriminatorie e violente**

È stato recentemente presentato presso la Commissione Commercio e Industria del Senato un emendamento al disegno di legge sulla Concorrenza - a firma tra gli altri del Presidente del Gruppo di Fratelli d'Italia al Senato - **volto a eliminare il divieto di affissione di pubblicità contenenti messaggi sessisti, violenti o veicolanti stereotipi di genere offensivi**, che era stato introdotto nella precedente Legislatura con i commi 4-bis e 4-ter dell'articolo 23 del nuovo Codice della Strada.

**La norma** che l'emendamento intende abrogare **si limita a stabilire un principio di civiltà giuridica e di puro buonsenso**, ovvero che *“È vietata sulle strade e sui veicoli qualsiasi forma di pubblicità il cui contenuto proponga messaggi sessisti o violenti o stereotipi di genere offensivi o messaggi lesivi del rispetto delle libertà individuali, dei diritti civili e politici, del credo religioso o dell'appartenenza etnica oppure discriminatori con riferimento all'orientamento sessuale, all'identità di genere o alle abilità fisiche e psichiche”*.

Tale emendamento, se approvato, comporterebbe **un grave arretramento culturale e normativo nella tutela della dignità delle donne e nel contrasto alla violenza di genere**, andando a colpire uno strumento di prevenzione fondamentale, quale il controllo sui messaggi pubblicitari e di comunicazione visiva negli spazi pubblici.

**Varie associazioni, enti e organizzazioni della società civile**, tra cui la Rete Nazionale Differenza Donna, hanno espresso con fermezza **la propria opposizione a tale proposta, definendola “scellerata” e “improponibile”**, in quanto mina i principi di uguaglianza, rispetto e parità tra i generi, oltre a ignorare il nesso tra cultura della disumanizzazione delle donne e la violenza di genere.

**In un contesto in cui i dati sulla violenza maschile contro le donne restano allarmanti**, ogni passo indietro sul piano culturale e normativo rischia di compromettere anni di impegno da parte delle istituzioni, della scuola, dell'informazione, dell'associazionismo e dei centri antiviolenza nel promuovere una cultura del rispetto.

Sia il Piano d'Azione per la parità di genere della Provincia autonoma di Bolzano, che il Piano per l'uguaglianza di genere della Provincia autonoma di Trento, contengono specifici riferimenti agli

ostacoli rappresentati dagli stereotipi di genere, al raggiungimento della piena pari opportunità per le donne.

È quindi evidente l'interesse della Regione Trentino-Alto Adige e delle Province autonome di Bolzano e di Trento a tutelare il proprio patrimonio normativo e culturale in materia di pari opportunità, a tutela delle cittadine e dei cittadini, anche in raccordo con le realtà del territorio impegnate su questi temi.

Premesso quanto sopra,

**il Consiglio regionale della Regione Trentino-Alto Adige/Südtirol,  
ai sensi dell'articolo 35 dello Statuto di autonomia,  
fa voti al Parlamento e al Governo italiano affinché**

- A) sia ritirato o respinto l'emendamento al DDL Concorrenza, che propone la cancellazione del divieto di pubblicità contenenti messaggi sessisti, stereotipati o violenti dal Codice della Strada;
- B) sia riaffermata, anche a livello nazionale, la necessità di mantenere e rafforzare i divieti nei confronti di comunicazioni pubblicitarie lesive della dignità delle donne, delle minoranze e delle persone fragili;
- C) si apra un confronto con le altre Regioni, gli enti locali e le associazioni impegnate nella promozione delle pari opportunità, per garantire una legislazione coerente e avanzata nel contrasto alla cultura sessista e alla violenza di genere.

**Il Consiglio regionale inoltre impegna  
il Presidente e la Giunta regionale**

- D) a farsi parte attiva nei confronti del Governo e del Parlamento, in particolare presso il Presidente del Consiglio dei ministri e i Presidenti delle Camere.

F.to: I CONSIGLIERI REGIONALI

Sandro REPETTO

Andrea de BERTOLINI

Lucia MAESTRI

Francesca PAROLARI

Mariagrazia FRANZOIA

Michela CALZÀ

Alessio MANICA

Paolo ZANELLA



## CONSIGLIO REGIONALE DEL TRENTINO-ALTO ADIGE REGIONALRAT TRENTINO-SÜDTIROL

XVII. Gesetzgebungsperiode – 2025

Trient, den 14. Oktober 2025  
Prot. Nr. 3554/2.6.2-2025-6 RegRat  
vom 15. Oktober 2025

### Nr. 8/XVII

#### B E G E H R E N S A N T R A G

#### **Ablehnung des im Senat eingebrachten Änderungsantrags zum Wettbewerbsgesetzentwurf und Aufrechterhaltung des bestehenden Verbots sexistischer, diskriminierender und gewaltverherrlichender Werbung**

Vor kurzem ist in der Handels- und Industriekommission des Senats ein Änderungsantrag zum Wettbewerbsgesetzentwurf eingebracht worden, der unter anderem vom Vorsitzenden der Fraktion „Fratelli d’Italia“ im Senat unterzeichnet worden ist. Der Antrag zielt auf eine Aufhebung des Verbots von Werbeanzeigen ab, die sexistische, gewalttätige oder geschlechterbezogen diskriminierende und beleidigende Inhalte vermitteln. Dieses Verbot war in der vorhergehenden Legislaturperiode mit den Absätzen 4-bis und 4-ter des Artikels 23 der neuen Straßenverkehrsordnung eingeführt worden.

Die Bestimmung, deren Aufhebung durch den Änderungsantrag beabsichtigt wird, beschränkt sich darauf, ein Prinzip rechtsstaatlicher Zivilisation und schlichten gesunden Menschenverstands festzulegen, nämlich:

*„Auf Straßen und Fahrzeugen ist jede Form von Werbung verboten, die sexistische oder gewalttätige Botschaften oder beleidigende Geschlechterstereotype vermittelt, den Respekt vor den individuellen Freiheiten, den bürgerlichen und politischen Rechten, dem religiösen Glauben oder der ethnischen Zugehörigkeit verletzt oder die in Bezug auf sexuelle Orientierung, Geschlechtsidentität oder physische und psychische Fähigkeiten diskriminierend ist.“*

Die definitive Annahme dieses Änderungsantrags käme einem schweren kulturellen und rechtlichen Rückschritt für den Schutz der Würde der Frauen und im Kampf gegen geschlechtsspezifische Gewalt gleich, da dadurch ein wesentliches Präventionsinstrument – nämlich die Kontrolle über Werbebotschaften und visuelle Kommunikation im öffentlichen Raum – beeinträchtigt würde.

Zahlreiche Vereinigungen, Körperschaften und Einrichtungen der Zivilgesellschaft – darunter das Nationale Netzwerk „Differenza Donna“ – haben mit Nachdruck ihre Ablehnung gegenüber diesem Vorschlag zum Ausdruck gebracht und ihn als „verwerflich“ und „inakzeptabel“ bezeichnet, da er die Grundsätze von Gleichheit, Respekt und Gleichstellung der Geschlechter untergräbt und zudem den Zusammenhang zwischen der gesellschaftlichen Abwertung von Frauen und geschlechtsspezifischer Gewalt erkennt.

Angesichts der nach wie vor alarmierenden Zahlen von Fällen männlicher Gewalt gegen Frauen könnte jeder kulturelle oder gesetzliche Rückschritt die jahrelangen Bemühungen von Institutionen, Schulen, Medien, Vereinen und Antigewaltzentren, die sich für eine Kultur des Respekts einsetzen, zunichtemachen.

Sowohl der Gleichstellungsaktionsplan der Autonomen Provinz Bozen als auch der Plan für Chancengleichheit der Autonomen Provinz Trient gehen explizit auf die durch Geschlechterstereotype bedingten Hürden ein, die die volle Gleichberechtigung von Frauen behindern.

Es liegt somit auf der Hand, dass die Region Trentino-Südtirol sowie die Autonomen Provinzen Bozen und Trient – zum Wohle aller Bürgerinnen und Bürger und in Zusammenarbeit mit den vor Ort tätigen, sich diesem Thema widmenden Organisationen – ein Interesse daran haben, ihr eigenes rechtliches und kulturelles Erbe im Bereich der Chancengleichheit zu schützen.

All dies vorausgeschickt,

**richtet der Regionalrat der autonomen Region Trentino-Südtirol  
gemäß Artikel 35 des Autonomiestatuts  
einen Begehrensantrag an das italienische Parlament bzw. an die Regierung, auf dass:**

- a) der Änderungsantrag zum Wettbewerbsgesetzentwurf, der die Aufhebung des Verbots von Werbung mit sexistischen, klischeehaften oder gewalttätigen Inhalten aus der Straßenverkehrsordnung vorsieht, zurückgezogen oder abgelehnt wird;
- b) auch auf staatlicher Ebene die Notwendigkeit der Aufrechterhaltung bzw. Verschärfung der Verbote von Werbe- und Kommunikationsinhalten bekräftigt wird, welche die Würde von Frauen, Minderheiten und schutzbedürftigen Personen verletzen;
- c) ein Austausch mit den anderen Regionen, den Gebietskörperschaften und den sich für Chancengleichheit engagierenden Vereinigungen erfolgt, um eine stimmige und fortschrittliche Gesetzgebung gegen Sexismus und geschlechtsspezifische Gewalt sicherzustellen.

**Zudem verpflichtet der Regionalrat  
den Präsidenten der Region und die Regionalregierung,**

- d) sich gegenüber der Regierung und dem Parlament, insbesondere gegenüber der Ministerpräsidentin und den Präsidenten der beiden Kammern dahingehend aktiv einzubringen.

Gez.: DIE REGIONALRATSABGEORDNETEN  
Sandro REPETTO  
Andrea de BERTOLINI  
Lucia MAESTRI  
Francesca PAROLARI  
Mariagrazia FRANZOIA  
Michela CALZÀ  
Alessio MANICA  
Paolo ZANELLA